



LevelUp

Nachhaltiges Empowerment für die Berufsfindung und den Bewerbungsprozess

Level Up ist ein Workshop- und Vortragsprogramm für Bildungseinrichtung mit dem Fokus auf Berufsorientierung und Bewerbungskompetenzen der Who.am.i. creative academy. Die academy ist u.a. Deutschlands erste pädagogische Rap-Schule und verbindet Pädagogik und Didaktik mit Kunst und Entertainment. Die Rapagogen realisieren seit über 12 Jahren nachhaltig wirksame Konzepte für alle möglichen und scheinbar unmöglichen Kontexte. Der Gründer und pädagogische Leiter Tobias Schirneck hat sich von einem mittelmäßigen Schulabschluss bis zum erfolgreichen Akademiker, Unternehmer und Arbeitgeber emanzipiert. Von der kaufmännischen Ausbildung und vielen Jahren als erfolgreicher Berufsmusiker, über Abitur und Studium auf dem zweiten Bildungsweg, verschiedensten Jobs und Honorarstellen bis zum Pädagogen und Entrepreneur war es ein weiter Weg. Er war sechs Jahre lang im Bereich Berufsfindung tätig und leitete das Bewerbungsbüro des größten Trägers der Metropol-Region. Anschließend gründete er seine eigene pädagogische Einrichtung, um Methoden zu entwickeln die „wirklich fruchten“. Der Fokus liegt darauf, die Zielgruppe aus der Komfortzone zu ziehen und mit Selbstvertrauen und einem Plan für die Berufliche Zukunft auszustatten, sie zu inspirieren und energetisch zu „pushen“.

Die Rapagogen - multiprofessionell und multilingual

Seit 2012 betreibt das Team der Rapagogen die Who.am.i. creative academy in Mannheim. Die rappenden Pädagogen, Logopädinnen und Sozialarbeiter etablierten u.a. die erste pädagogische Rap Schule des Landes und sind im Jahr in über 500 Schulklassen, Kultureinrichtungen und Betrieben mit Menschen laut und stark. In ihrer offenen Jugendarbeit ließen die Rapagogen bereits 4 Alben in 22 Sprachen entstehen. Sie arbeiten dank vieler Jahre gemeinsamer Erfahrung in allen möglichen und unmöglichen Kontexten mit hoher Wirkkraft und ganz nah dran an den Menschen und ihren Themen. Das Team der Rapagogen spricht mit Erfahrung die „richtige Sprache“. Nicht nur die Vitas des Rapagogen Teams, auch ihre Mehrsprachigkeit und ihr handfestes Auftreten als versierte Rapper*innen sorgen für offene Ohren und Gespräche mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen in verschiedensten Kontexten.





Zielgruppen Ansprache

Wenn man ein Coaching nur über sich ergehen lässt oder am Rande wahrnimmt, verfehlt natürlich jede Ansprache Ihr Ziel. Die Teilnehmer nachhaltig zu erreichen und unser Coaching zu einer positiven Erfahrung mit handfesten Ergebnissen zu gestalten – das ist unser Standard. Mehrsprachiges, professionelles Entertainment, Rap als pädagogisches Tool und unsere zwölfjährige Erfahrung in der Anleitung von Gruppen sorgen dafür, dass alle voll dabei sind und für sich viel Neues entdecken und mitnehmen.

Zielgruppen Ansprache

Motivation – Befähigung – Umsetzung

Neue positive Erfahrung

Das Reflektieren mit den Coaches und in der Gruppe und die lyrische Auseinandersetzung mit sich und dem leeren Blatt münden in die konkrete Formulierung der eigenen Positionen, Ziele und Skills. Mit ihrem neuen, authentischen und autobiografischen Rap-Text können sich die Teilnehmer*innen identifizieren. Im zweiten Schritt wird die Annahme der eigenen Stimme und der starke Umgang mit den eigenen Worten und der Körperhaltung trainiert. Auch vor und mit der Gruppe. Eine krasse Leistung, die Stunden zuvor für die Teilnehmer oft noch undenkbar gewesen wäre, gelingt und wird von allen gefeiert. Wir schaffen die Atmosphäre, die es dafür braucht. Die Komfortzone wird erheblich erweitert und neue Mantras entstehen. Neben den persönlichen Mantras, auch dieses – „Ich kann mehr als ich gedacht hatte und es macht Spaß und Sinn sich neue Dinge zu trauen, auch vor und mit anderen Menschen“.



Im dritten Schritt werden die Skills aus den Performanceübungen in einem konkreten Coaching für das Bewerbungsgespräch angewandt und das Auftreten mit selbstbewusster Stimme, Körpersprache und Wortwahl wird mehrmals geprobt, nachbesprochen und gefestigt. Die Teilnehmer*innen gehen mit dem Bewusstsein aus dem Coaching, das gerade im Bewerbungsgespräch die erste Minute viel entscheidet, und dass man genau diese gut im Griff haben und stark auftreten kann. Wie kann ich Lücken im Lebenslauf ehrlich aber smart erklären, wie kann ich mit meinen Stärken punkten und wie kann ich mich konkret auf den jeweiligen Betrieb vorbereiten? Auch für diese Fragen haben wir konkret und kompakt die richtigen Tipps und Strategien.



Kontakt

Unser Vertriebsteam berät Sie gern und plant mit Ihnen Konzepte nach Bedarf.

Who.am.I. - creative Academy
Moltkestraße 2
67122 Altrip
team@whoami-workshops.de

Vertrieb, Planung und Booking

Ben König

- Startchancenschulen
- Regionale Partnerschulen
- Fachkräfteschulung
- Events /Speaker / Keynote
- Respekt Coaches / MHC

Festnetz: 06236 - 4787987
Mobil: 0172 - 694 4333

Marco Weßling

- Prävention
- Offene Jugendarbeit
- Berufsorientierung
- Integration & Sprache
- Inklusion
- Kultur

Festnetz: 06236 - 4787986
Tel: 0170 -319 2334

